






Présentation Let's introduce ourselves Vorstellung

Web Content Strategy
Agence conseil en stratégie de contenus

La Stratégie de contenus Web?




La stratégie de contenus Web est **l'ensemble des actions** à entreprendre pour **créer, diffuser et actualiser vos contenus Web**. Mais pas n'importe lesquels....

-  Des contenus qu'on trouve sur les **moteurs de recherche**
-  Des contenus qui **répondent aux besoins de l'Internaute**
-  Des contenus au service de **vos objectifs** (communication, business...)

Mais... vous ne voulez **pas n'importe quel** site...
Vous n'investiriez pas votre argent
pour un site qui ne vous rapporte pas ?

“Est-ce que vous n’en faites pas trop ?”

“Remplir” les pages de votre site paraît si simple... et pourtant...




-  Les textes de votre **plaquette** ? Fausse Bonne Idée !
ils ne sont pas adaptés à la lecture sur écran, ni organisés pour le Web, sans parler des moteurs de recherche...
-  Un site Internet n’est **jamais vraiment terminé** :
Il doit être actualisé régulièrement au risque d’ennuyer les visiteurs (les moteurs de recherche aussi d’ailleurs)
-  **Plusieurs personnes** interviennent sur les contenus : *il vous faut garantir la cohérence des informations données...*

Vous pensez que les internautes ne lisent pas ?
Si vos pages sont juste **“remplies”**,
vous avez raison...

Ils préfèrent visiter des pages **écrites**, sur le site d'un
concurrent par exemple...

“Externaliser les contenus du site ? ”

Cela comporte plusieurs avantages...

-  **Gagnez du temps** : planifier, suivre, faire rédiger, faire publier, respecter les délais, traduire vos messages sur le Web.... ce n'est pas votre coeur de métier, et vous y passerez un temps qui serait mieux utilisé
-  **Bénéficiez d'un regard extérieur** : un intervenant extérieur porte un regard neuf sur votre site... Un peu comme celui de vos prospects et vos clients...
-  Sans compter **la sérénité** ...

“Externaliser, c’est cher !”

Vous en êtes sûr ?





Vous risquez de passer beaucoup de temps sur les contenus de votre site... Un temps qui serait mieux investi sur votre coeur de métier!

Faites les comptes !

Mais comptez tout !

“Qui est WebCogy ? ”

Notre équipe est composée de 4 personnes, aux compétences complémentaires...






-  Jean-Yves LARGERON, co-fondateur de WebCogy
-  Catherine PHILIBERT, co-fondatrice de WebCogy
-  Christina STEIN, rédactrice allemande
-  Bradley STOCK, rédacteur américain

... mais aussi tout un réseau de partenaires fidèles !

“Que fait WebCogy ? ”

Nous vous accompagnons en **fonction de vos besoins.**

Nos prestations se déclinent selon 5 axes :




-  L'audit
-  La conduite de projet
-  La production de contenu
-  La localisation en anglais et en allemand
-  L'animation / actualisation de vos contenus

L'audit

POURQUOI ?

-  Pour poser les **fondamentaux** de votre futur site

COMMENT ?





-  Un **état des lieux** de l'existant : votre site actuel, la concurrence, votre secteur d'activité, votre marché, la politique de l'entreprise
-  La formalisation de vos **objectifs**
-  Des préconisations **concrètes**

La conduite de projet

POURQUOI ?

-  Pour vous faire **gagner temps et énergie**

COMMENT ?





-  Un **inventaire** des contenus existants et à créer
-  La **programmation des tâches** en fonction des différents intervenants
-  L'**accompagnement** à la publication
-  Le **contrôle qualité**

La production de contenus

POURQUOI ?

-  Pour créer des contenus **efficaces**

COMMENT ?



-  Une étude des **pratiques de la concurrence**
-  La **hiérarchisation** de votre information
-  La formalisation des **messages**
-  La **rédaction** de vos pages et / ou le **rewriting**

La localisation

POURQUOI ?

-  Pour créer des contenus **en phase** avec les marchés allemand et le marché américain

COMMENT ?




-  Une recherche approfondie sur **ces marchés** et sur les concurrents dans les pays concernées
-  La rédaction des textes par des **natifs**

L'animation / actualisation

POURQUOI ?

-  Pour vous créer un **trafic de qualité et récurrent**

COMMENT ?

-  Un programme trimestriel
-  La collecte des informations
-  La rédaction de vos actualités

Merci
Thank you
Danke schön

WebCogy - 45 avenue de Colmar - 67100 Strasbourg
06 08 09 62 14 - 09 61 44 76 86